「패션 주얼리 해외진출 지원」 프로그램 안내

글로벌 시장 속 한국 패션주얼리(액세서리)의 성공적인 해외 진출을 지원하기위해 온라인 커머스 분야(아마존)의 서비스 및 입점 방법, 판매전략을 소개하고 물류 및 마케팅 비용을 지원하여 해외 판로를 진출하고자 함.

서울주얼리지원센터

1 개 요

□ **(일 시)** 2019년 10월 31일(목) 오후 2시

□ **(장 소)** 아마존 서비시즈 코리아 13층 세미나실
(서울특별시 중구 을지로 100 파인에비뉴 A동 13층)

□ **(공동주관)** 아마존, 서울주얼리지원센터, (재)월곡주얼리산업진흥재단

□ **(참석대상)**

① 아마존에 입점하지 않은 기업
② 아이템 당 5만원 이하의 패션주얼리(액세서리) 제품의 직접 판매가 가능한 기업
③ 아마존 입점 시 제품 30개 리스팅이 가능한 기업
④ 해당기업의 팀장급 임원을 포함한 실무자 동반 권장
⑤ 기업이 아닌 개인 셀러도 참여 가능

※ 패션 주얼리(액세서리) 기업에 최적화된 프로그램 지원을 위해 해당 기업이 아닐 경우 제외 될 수 있음을 알려드립니다. (대상기업이 아닌 경우, 아마존측에서 별도의 세미나를 추가로 개최할 수 있으며 추후 안내드립니다.)

□ **(참가방법)** 2019년 10월 29일(화)까지 아래링크의 설문을 통해 신청

- 링크 : amzn.to/fashion

□ **(유의사항)**

- 세미나는 정원 도달 시 선착순 마감, 참가 확인 메일을 받은 기업만 참여 가능합니다.
- 본 지원 프로그램은 세미나 참가 업체에게만 해당됩니다.

□ (참가혜택)

1) 아마존 입점에 대한 가이드
2) 가상계좌서비스 특별 요율 안내
3) 북미 수출 물류 가이드 및 물류비 할인 프로모션 (EMS比 50% 이상, 20kg 기준)
4) **교육내용을 우수하게 이수한 입점기업 선착순 물류비 및 광고비 일부 지원 (서울주얼리지원센터 예산내 지원)**

※ (필수)서울주얼리지원센터에서 지원하는 물류비 및 광고비 지원은 사업자등록증상 서울시 소재 업체만 해당됩니다.

※ 서울주얼리지원센터 예산 내 지원으로 입점 업체가 많은 경우, 평가를 통해 진행됩니다.

2 프로그램 일정

NO	진행사항	일시	비고
1	지원프로그램 세미나	10월 31일(목) 오후2:00-4:30	아마존 세미나실
2	입점 지원프로그램 신청(메일)	11월 4일(월)-7일(목), 3일간	-
3	입점교육 진행업체 선정발표	11월 8일(금)	센터 홈페이지 공고
4	계정 가입완료	11월 15일(금)	-
5	바코드 면제 신청	11월 19일(화)	-
6	제품등록 교육	11월 29일(금) 오후2:00-5:00	아마존 세미나실
7	FBA(아마존배송대행서비스) 교육	12월 6일(금) 오후2:00-5:00	아마존 세미나실
8	FBA 발송 완료	12월 13일(금)	-
9	판매 시작	2020년 1월 1일	-

※ 상기 일정은 주관사 사정으로 변경될 수 있음을 안내드립니다.