2021 新 판로개척
「네이버 스타일윈도 입점 프로그램」 연장 공고

온라인 비즈니스의 수요 증가에 대응하고자 주얼리 산업의 최대 집적지인 종로구 내 오프라인 매장의 실질적인 매출 증대 및 홍보 활성화를 위해 네이버 스타일윈도 플랫폼 입점과 교육을 통해 새로운 판로개척을 돕고자 함.

서울주얼리지원센터

1 개 요

□ **(사업목적)** 네이버 스타일윈도 플랫폼 입점 및 교육을 통해 코로나 시대 오프라인 매장의 온라인 비즈니스를 돕고자 함.

□ **(모집기간)** 2021년 2월2일(화) ~ 3월2일(화) 오전 11시 까지

- 접수 방법 : sjc@seouljewelry.or.kr (이메일 접수만 가능)

□ **(지원대상)** 네이버 스타일윈도 입점을 희망하는 업체로 아래 해당 조건을 모두 충족하는 선착순 30개 업체 (신청서류 최종 접수완료 기준)

① 서울특별시 종로구 내 오프라인 매장 필수(오프라인 매장임을 알 수 있는 쇼윈도 혹은 간판 필수) 사업자 판매 네이버 회원만 가능

② 사업자등록증 소재지 - 통신판매업 신고증 소재지 - 오프라인 매장 주소가 일치하는 경우만 가능

※ 사업자등록증상 업체명과 오프라인 간판(브랜드명)이 다른경우에는 가능

③ 해당 사업자등록증으로 네이버 스마트 스토어 개설이 가능하고 스타일윈도에 신규로 입점(연동)이 가능한 업체

※ 네이버 스마트스토어 승인을 위해는 주얼리 제품 6개 이상 등록 필요하며, 신규가입시 영업일기준 약3일~5일정도 소요 됨.

④ 네이버 쇼핑 > 주얼리 상품 카테고리에 맞는 상품을 스타일윈도 가이드에 맞춰 상품 페이지 제작이 가능하고 온라인 판매 전반 관리(주문, 배송 등)가 가능한 업체

⑤ 네이버 스타일윈도에서 판매될 상품은 매장 내에서 촬영된 제품만 가능하며, 매장 내에 직접 촬영이 가능한 업체 (누끼컷 등은 편집된 이미지로 사용 불가)

※ 사진에 브랜드명을 삽입할 경우 편집본으로 간주되어 승인 거절 됨

<신청이 불가한 경우>

① 공고일 기준(21년2월2일) 기존 스타일윈도 입점 업체는 신청 불가

② 매장 내에서 촬영이 어려운 매장(간판, 쇼윈도, 쇼룸이 없거나 자택, 사무실, 몰인몰 입점업체 등)은 신청불가

※ 몰인몰의 경우, 매장내 일부 쇼케이스만 입점된 경우는 신청불가

③ 중고, 명품 취급 매장은 신청 불가

④ 백화점, 아울렛윈도, 디자이너윈도 등 타 윈도 입점 브랜드는 신청 불가

⑤ 스타일윈도 컨셉에 맞지 않는 매장 및 상품(유아동, 아웃도어 등)은 신청불가

※ 이번 운영사업에서 기존 입점 업체는 제외되나, 네이버가 진행하는 프로모션 기획전에는 기존, 신규업체가 함께 진행될 수도 있음.

□ **(제출방법)** 이메일 제출(sjc@seouljewelry.or.kr)

□ **(제출서류)**

①(서식)네이버 스타일윈도 입점프로그램 참여신청서 및 스타일윈도 운영계획서

②매장 사진 : 3컷 이상(필수-외부 전경사진, 쇼케이스를 포함한 내부사진, 간판 사진)

③사업자등록증 사본 1부

④통신판매업 신고증 사본 1부

□ **(추진일정)**

구 분	일 정	주요 내용
공고 및 접수	02.02(화) ~ 03.02(화)	03.02(화) 오전 11시까지 신청서 이메일 제출(선착순 30개업체)
선정업체 공고	02.24(수) ~ 03.02(화)	개별안내 및 최종명단 홈페이지 공고
입점 준비(교육)	03.03(수) ~ 03.10(수)	스타일윈도 입점 교육(온라인) 4회
상품등록 및 승인	03.02(화) ~ 03.26(금)	네이버 스마트스토어, 스타일윈도 가입 및 상품등록 등 최종 판매 준비(입점 교육 및 네이버 내부 심사 포함)
프로모션	03.29(월) ~ 04.11(일)	종로 주얼리 거리 판매 활성화 프로모션
정산 및 결과제출	04.27(화)	사업비 신청(지원금 정산 및 결과보고)

※ 추진일정은 운영상 사전에 안내 없이 변경될 수 있습니다.

2 주요내용

□ **(지원내용)**

- 네이버 스타일윈도 입점 교육(온라인 진행) 4회
- (스타일윈도 입점 확정시) 홍보 및 마케팅 지원금 50만원(부가세 포함)

□ **(교육일정)** 밴드 플랫폼을 통해 온라인 진행

- 교육 기간 : 2021년 3월 3일(수)~3월 10일(수) (4회 운영, 1회=2시간)

구 분	일 정	주요 내용
1회	03.03(수) 14시~16시	입점가이드 안내(스타일윈도 가입 및 가이드 외)
2회	03.05(금) 14시~16시	운영가이드 안내(스토어 관리 외)
3회	03.08(월) 14시~16시	매출 향상 전략 1(사진 연출 팁 외)
4회	03.10(수) 14시~16시	매출 향상 전략 2(단골고객 마케팅 외)

※ 참여업체에 한하여 밴드 생성 후 밴드가입 안내를 드릴 예정이며, 라이브 방송으로 교육이 진행됩니다.

□ **(지원금 집행기준)**

1) **지원금 사용기간** : 선정일부터(업체별 상이) ~ 2021년 4월 23일(금)

2) **지원가능 항목** (본 사업을 위한 사용 증빙만 인정)

- 선정업체는 지원가능 항목의 비용을 먼저 집행하고 증빙서류를 센터에 제출하여 지원금을 지원 받는 후 정산 형태로 진행

구분	주요내용	비고
홍보비	SNS 홍보 광고 비용 (ex 네이버 광고, 쿠폰발행, 페이스북 등)	정산은 “차감 금액”에 대해서만 인정하며 정산 기간 내 사용 증빙이 가능한 경우에만 인정
제작비	패키지 제작비, 제품촬영 및 편집, 제품 상세페이지 제작, 인쇄 출력비 (현수막, 배너, 출력물) 등	필수 제출서류 모두 준비(업체별) ※ 환금성 재료는 불인정

<필수 제출서류 (거래업체별로 각각 준비)>

① 전자세금계산서 혹은 법인카드 매출전표(개인사업자 경우 대표자 명의의 카드 매출전표) 혹은 (간이사업자 경우)기업용 현금영수증

② 견적서 ③ 비교견적서 ④ 거래명세서 ⑤ 이체확인증 ⑥ 거래업체 통장 사본 ⑦ 거래업체 사업자등록증 사본 ⑧ 결과물 증빙사진

※ 사업자등록증이 없는 프리랜서 제작의뢰의 경우 인정되지 않음

※ SNS 홍보는 별도 문의(신용카드매출전표, 홍보 차감 캡쳐본 증빙)

3) 지원금의 환수 · 반납, 지원제외 사항

① 스타일윈도 최종입점이 안된 경우 ② 사업신청서에 없는 비용을 집행한 경우 ③ 지원가능 항목 외에 비용을 집행한 경우 ④ 사업계획 변경승인 없이 지원금을 집행한 경우 ⑤ 지원선정일(발표일) 이전 또는 지원금 사용기간(’21.04.23.) 종료 후에 지원금을 집행한 경우 ⑥ 지출 증빙서류를 구비하지 않은 경우 ⑦ 지출 증빙서류 금액과 집행금액이 일치하지 않은 경우 그 차액 ⑧본 사업을 포기한 경우 등

※ 센터에 접수 및 선정이 되었더라도 네이버 스타일윈도 내부 기준에 맞지 않아 입점이 어려운 경우나 불인정 항목의 지출은 지원에서 제외됩니다.

3 문 의

□ 서울주얼리지원센터 : 02-764-9051(내선1) / 1670-1420(내선1)

sjc@seouljewelry.or.kr

운영시간 : 화-일 10시-19시 (월요일/공휴일 휴관, 점심시간 12시-13시)