

# 2022 주얼리 경영컨설팅 (7월) 온라인 무료교육 정보 꿀팁!

2022 주얼리 경영컨설팅 (7월)은 장소와 시간 관계없이 편안하게 들을 수 있는 온라인 무료교육 정보를 안내 드립니다. 이번 소개해 드릴 온라인 무료 교육 정보는 “네이버 비즈니스 스쿨 온라인” 입니다. 약 230개의 다양한 교육 정보와 과정별 3~5분 정도의 짧은 영상으로 총 30분 내외로 구성되어 있습니다.

온라인 수업으로 장마, 무더위를 피하고 8월에 만나요 :)

## 네이버 비즈니스 스쿨 온라인 (<https://bizonline.naver.com/>)

검색창에서 ‘네이버 비즈니스 스쿨 온라인’ 을 검색하세요!  
수료증도 받고 포인트도 받고! 직무능력도 쑥쑥! (네이버 회원가입 필요)

### ✓ 이런 강의 어떠세요?



스마트스토어 초보 사업자를 위한  
**광고없이도  
내 상품을  
노출하는 방법!**  
코스 교육 2,000P 지급

초보 사업자를 위한 스마트스토어 노출 이해 하기  
네이버 프로 서지현

무료 상시 수강 | 이 입문

#### 광고 없이도 내 상품을 네이버에 노출하는 방법은 없을까?

누가들으면 좋을까요?

- W 스마트스토어를 처음 개설한 초보 사업자.
- H 네이버쇼핑 내 노출 영역 및 신청 방법이 궁금하신 분.
- O 사이트유입 및 매출 확대 방법을 고민하고 계시는 분.

어떤 변화가 있을까요?

- H 광고를 제외한 다양한 노출 영역에 신청할 수 있습니다.
- O 내 스토어에 맞는 마케팅 전략을 세울 수 있습니다.
- W 노출을 통해 유입 및 매출 확대 가능성이 높아집니다.

<https://bizonline.naver.com/smst-exposures>



쉽게 따라하는  
**사이트검색광고  
실습코스**  
코스 교육

쉽게 따라하는 사이트검색광고 실습코스  
비즈니스 스쿨 전문강사 유시은

무료 상시 수강 | 이 입문

#### 사이트 검색광고등록, 어디서 어떻게 해야할지 고민되시나요?

누가들으면 좋을까요?

- W 사이트, 쇼핑몰을 운영하고 계시는 분
- H 네이버에 검색광고를 노출하고자 하시는 분.
- O 광고 시스템 이용방법을 알고자 하시는 분.

어떤 변화가 있을까요?

- H 사이트 또는 쇼핑몰을 검색광고에 노출할 수 있습니다.
- O 나만의 검색광고를 손쉽게 노출할 수 있습니다.
- W 광고시스템에서 광고등록하는 방법을 이해할 수 있습니다.

<https://bizonline.naver.com/courses7>



**포토그래퍼의 촬영 노하우 대방출**

네이버 비즈니스 스쿨

무료 · 상시 수강 · 기본

**사진촬영 꿀팁 대방출 제품별 촬영 연출법과 노하우를 아낌없이 전합니다.**

누가들으면 좋을까요?

- W 제품 사진촬영이 어려우신 분.
- H 조명을 활용한 사진 촬영법이 필요하신 분.
- O 제품을 효과적으로 표현할 수 있는 사진을 찍고 싶으신 분.

어떤 변화가 있을까요?

- H 제품을 이해한 사진촬영을 할 수 있습니다.
- O 손쉽게 조명을 이용한 사진촬영을 할 수 있습니다.
- W 제품에 어울리는 연출법을 구성할 수 있습니다.

<https://bizonline.naver.com/photoknowhow>



**스마트스토어 마케팅 MZ소비자 공략 온라인 비즈니스 성공 사례**

비즈니스 스쿨 전문가사 조엘

무료 · 상시 수강 · 기본

**MZ 세대를 내 소비자로 만드는 쉬운 방법은 없을까?**

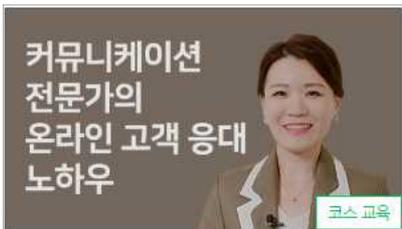
누가들으면 좋을까요?

- W 온라인 비즈니스를 운영하고 계시는 분.
- H MZ소비자를 이해하고 싶으신분.
- O 매출 확대 방법을 고민하고 계시는 분.

어떤 변화가 있을까요?

- H 주 소비층인 MZ소비자를 이해할 수 있습니다.
- O 나에게 맞는 마케팅 전략을 실행할 수 있습니다.
- W 성공 사례를 통해 매출 확대 노하우를 배울 수 있습니다.

<https://bizonline.naver.com/buyertrendmzcases>



**커뮤니케이션 전문가의 온라인 고객 응대 노하우**

비즈니스 스쿨 전문가사 김주리

무료 · 상시 수강 · 기본

**고객 응대는 성실한 답변도 중요하지만 전략적인 답변이 더 중요합니다.**

누가들으면 좋을까요?

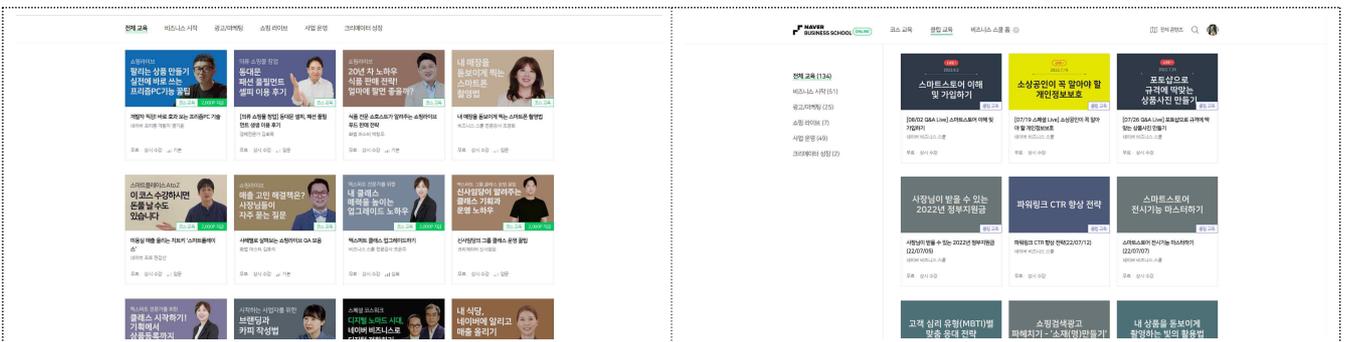
- W 사업초기 경험이 부족하여 고객 응대가 어려운 사업자
- H 제품 설명과 세일즈가 어려운 사업자
- O 소중한 리뷰, 악성리뷰 관리가 고민중인 사업자

어떤 변화가 있을까요?

- H 고객의 질문에 전문가 답게 답변할 수 있습니다.
- O 주저하는 고객을 전략적으로 내 고객으로 만들 수 있습니다.
- W 리뷰를 효과적으로 대처할 수 있는 방법을 알 수 있습니다.

<https://bizonline.naver.com/com-how>

이외에도 필요한 강의가 있다면 들어보세요!



※ 정보공유를 위한 자료입니다.